

FORMATION EN ENTREPRISE · DIGITAL ET OUTILS

Communication digitale et stratégies sur les réseaux sociaux pour les entreprises

Maîtriser les outils et stratégies de communication digitale pour renforcer la présence et l'impact d'une entreprise en ligne.

14 h

Chez vous ou à distance

Démarrage sous 3 à 4 semaines

Et en plus, finançable

CE QUE VOS ÉQUIPES SAURONT FAIRE

- Comprendre l'importance des réseaux sociaux pour une entreprise.
- Apprendre à utiliser Instagram et TikTok pour gagner en visibilité.
- Maîtriser les outils et stratégies pour créer du contenu engageant.
- Développer une stratégie de croissance et d'interaction avec sa communauté.

QUI ANIME



Ambre Royer

Formatrice en marketing digital et réseaux sociaux

Stratégie de contenu, gestion de communauté, création de contenus : elle forme les entreprises à exister sur les réseaux sociaux.

Community Manager & Social Media Strategist. Ambre incarne l'identité de votre marque sur les réseaux. Grâce à son expertise en stratégie de contenu, gestion de communauté, animation sociale et création de contenus engageants, elle transforme votre audience en communauté active et fidèle, sur Instagram, LinkedIn, TikTok et au-delà.

LE PROGRAMME

ÉTAPE 01

Comprendre Instagram et TikTok

- Différences et avantages des deux plateformes.
- Exemples d'entreprises ayant réussi grâce à ces réseaux.
- Fonctionnement des algorithmes.

ÉTAPE 02

Créer un compte attractif et optimisé

- Choix du nom, bio et photo de profil.
- Fonctionnalités clés de TikTok : challenges, trends et hashtags.
- Utilisation des stories, reels et posts sur Instagram.
- Stratégies de contenu et engagement

ÉTAPE 03

Créer du contenu engageant

- Les types de contenus qui fonctionnent.
- Outils pour créer des visuels attractifs (Canva, CapCut, etc.).
- Storytelling et formats de vidéo.

ÉTAPE 04

Développer sa communauté et augmenter sa visibilité

- Interaction avec les abonnés : commentaires, messages, collaborations.
- Analyser les statistiques et ajuster sa stratégie.
- Publicité payante et influenceurs.

INFOS PRATIQUES

Pour qui

Entrepreneurs, TPE, PME, commerçants, artisans souhaitant développer leur présence en ligne.

Prérequis

Aucun, mais avoir un compte Instagram et TikTok actif est un plus.

Évaluation

Auto-évaluation en début et fin de formation. Mises en situation avec retour individualisé du formateur et quiz final de validation des acquis.

Accessibilité

Notre référent handicap, Alexandre Kehyayan, étudie avec vous l'adaptation du rythme, des supports et du format. Contact : contact@formezvoo.com.

ET MAINTENANT

1. Un conseiller vient chez vous

Audit gratuit de vos besoins, sans engagement.

2. Sous une semaine

Vous recevez 2 à 3 propositions adaptées.

3. On s'occupe de l'administratif

Convention, dates, et dossier de financement si vous y avez droit.

4. Formation chez vous

3 à 4 semaines après notre premier échange.

Construisons votre programme.

Trois questions, et un conseiller FormezVoo vous rappelle avec une proposition sur mesure.

formezvoo.com/construire-mon-programme

FormezVoo SAS · Organisme de formation professionnelle · Certification Qualiopi n° QUA008065 · NDA 93830872883 · SIRET 932 020 076 00018

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION · formezvoo.com

