

FORMATION EN ENTREPRISE · DIGITAL ET OUTILS

# SEO et Google Ads : optimiser la visibilité de votre site web

Boostez la visibilité de votre site web!

14 h

Chez vous ou à distance

Démarrage sous 3 à 4 semaines

Et en plus, finançable

## CE QUE VOS ÉQUIPES SAURONT FAIRE

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Mesurer l'audience de son site
- Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

FormezVoo SAS · Organisme de formation professionnelle · Certification Qualiopi n° QUA008065 · NDA 93830872883 · SIRET 932 020 076 00018

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION · formezvoo.com

## LE PROGRAMME

---

### ÉTAPE 01

#### Rappel sur le Web

- Le contexte technique du référencement.
- Critères on site et critères on page.
- Travaux pratiques : Création et audit de métatags, audit de conformité
- Architecture client/serveur.
- Le rôle de HTML.
- HTML.

### ÉTAPE 02

#### Moteurs de recherche

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark. – Principes de positionnement.
- Travaux pratiques : Recherche de mots-clés et positionnement.
- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

### ÉTAPE 03

#### Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Audit de liens.
- Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés. – Google Search Console.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
- Travaux pratiques : Mise en oeuvre d'un audit.

### ÉTAPE 04

#### Techniques de référencement

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- La réécriture d'URL.
- Le SEA, le SMA.
- Le contenu et le net linking.
- Les metadonnées.
- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.

### ÉTAPE 05

#### Optimisation du site Web

- White hat vs. black hat.
- Compatibilité mobile.
- Travaux pratiques : Mise en œuvre et analyse sur des sites existants.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- AMP.

## Accroître la popularité du site : introduction à la publicité Google Ads

- Référencement dans les stores : App Store et Google Play.
- Principes du fonctionnement et des campagnes publicitaires (sans création de campagne).
- Présentation de Google AdSense pour la monétisation.
- Présentation du modèle Google Ads et de son évolution.
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques et Local Business.
- Travaux pratiques : Analyse et préparation théorique d'une campagne Google Ads.

### INFOS PRATIQUES

#### Pour qui

Chefs de projets ,webmasters, développeurs, designers, toute personne lié au développement et a la promotion du site web

#### Prérequis

Aucun prérequis particulier pour participer à cette formation.

#### Évaluation

Exercices pratiques tout au long de la formation · Mise en situation sur un cas concret · Évaluation finale des acquis

#### Accessibilité

Notre référent handicap, Alexandre Kehyayan, étudie avec vous l'adaptation du rythme, des supports et du format. Contact : [contact@formezvoo.com](mailto:contact@formezvoo.com).

### ET MAINTENANT

#### 1. Un conseiller vient chez vous

Audit gratuit de vos besoins, sans engagement.

#### 2. Sous une semaine

Vous recevez 2 à 3 propositions adaptées.

#### 3. On s'occupe de l'administratif

Convention, dates, et dossier de financement si vous y avez droit.

#### 4. Formation chez vous

3 à 4 semaines après notre premier échange.

### Construisons votre programme.

Trois questions, et un conseiller FormezVoo vous rappelle avec une proposition sur mesure.

[formezvoo.com/construire-mon-programme](https://formezvoo.com/construire-mon-programme)